

PROFESIÓN: *HEADHUNTER*

Quienes buscan nuevos horizontes laborales encuentran en estos expertos aliados capaces de definir perfiles profesionales, activar redes de contacto y encontrar atractivas ofertas de trabajo.

En este especial conozca cómo escoger a un cazataleños, las características más valoradas por las empresas y los errores más comunes en una entrevista laboral, entre otros.



1 La labor del headhunter

Además de apoyar y participar activamente en los procesos de búsqueda de trabajo, los *headhunters* se convierten en el mejor aliado a la hora de definir y/o mejorar el perfil profesional de cada uno. A través de grupos de expertos, se trabaja en una asesoría laboral flexible y personalizada. Así, las consultoras ofrecen distintos tipos de servicios, tales como hacer el curriculum vitae, activación de redes, capacitación en comunicación de objetivos y preparación para entrevistas de cargos, entre otros. La asesoría que ofrecen también considera aconsejar a los profesionales sobre cambios que pueden parecer atractivos, pero que no necesariamente son buenos para el desarrollo del profesional.

Es importante revisar los sitios web, donde existe mucha información de los servicios que ofrecen los *headhunters* y la experiencia con la que cuentan, antes de contactar a uno. Ya sea vía *mail* o LinkedIn, lo más importante es que sea un contacto personalizado.



2 Elegir la consultora adecuada

A la hora de decidir acercarse a un *headhunter*, es importante tener en cuenta que existen distintos tipos de consultoras que se concentran en diferentes públicos. Hay que saber distinguir el propio perfil profesional y así elegir a los consultores que podrán apoyar un proceso de búsqueda de trabajo de mejor forma.

Existen *headhunters* que se especializan en altos niveles jerárquicos y cargos gerenciales de profesionales con vasta experiencia en sus rubros y otros para primeros trabajos, que se concentran en profesionales recién egresados de la educación superior. Además, hay consultoras que se especializan por industrias, como Idealis en el mercado legal, y otras como Pegas con Sentido, que busca vincular profesionales con inquietudes sociales con organizaciones que buscan esos perfiles.

3 Búsqueda y selección de candidatos

El proceso conocido como *hunting* (caza en inglés) implica que las empresas reciben un gran número de candidatos y realizan un perfil profesional de cada uno. Estos procesos no necesariamente están ligados a una oferta específica ya que los *headhunters* cuentan con un *pool* amplio de profesionales a los que acceden por recomendaciones, CV recibidos y especialmente por LinkedIn, herramienta esencial en la búsqueda de trabajo.

Para ofertas específicas, las consultoras definen un perfil y eligen dentro del *pool* de candidatos o buscan profesionales en las industrias correspondientes. Además, los seleccionados deben contar con dos características esenciales: que calcen con el contexto y la cultura de la empresa y que el trabajo signifique un desarrollo para el trabajador y aporte valor no sólo a la empresa sino también a su propio perfil profesional.